

Vraag & antwoord

[Hoe zit het met mijn privacy?](#)

[Kan iedereen lid worden van de Foodservice Community?](#)

[Ik heb me aangemeld. Hoe gaat het nu verder?](#)

[Ik heb me ingeschreven voor de Foodservice Community, maar ik ontvang \(bijna\) geen uitnodigingen voor onderzoek\(en\). Hoe kan dat?](#)

[Heb ik speciale software nodig om mee te doen?](#)

[Hoe weet ik dat er een onderzoek is waaraan ik kan meedoen?](#)

[Moet ik een onderzoek meteen invullen?](#)

[Hoe lang duurt het invullen van een vragenlijst?](#)

[Hoe vaak ontvang ik een vragenlijst?](#)

[Ben ik verplicht om aan alle onderzoeken deel te nemen?](#)

[Wat voor onderzoeken kan ik verwachten?](#)

[Hoe werkt het sparen voor punten die ik kan inleveren voor Sligro-waardebonnen?](#)

[Hoeveel punten heb ik gespaard?](#)

[Wat gebeurt er met de onderzoeksresultaten?](#)

[De vragenlijst werkt niet, wat moet ik doen?](#)

[Wat moet ik doen als ik mijn wachtwoord ben vergeten?](#)

[Ik heb een nieuw e-mailadres, wat moet ik doen?](#)

[Ik wil me uitschrijven uit de Foodservice Community, wat moet ik doen?](#)

[Ik heb een andere vraag, wat moet ik doen?](#)

Hoe zit het met mijn privacy?

We respecteren je privacy; je gegevens (zoals je e-mailadres) worden uitsluitend gebruikt om je uit te nodigen voor een onderzoek. Jouw gegevens geven wij niet door aan derden en gebruiken we ook niet voor verkoopdoeleinden. De antwoorden die je geeft tijdens het onderzoek blijven altijd anoniem. Klik [hier](#) voor onze algemene voorwaarden waar ons privacy statement in is opgenomen.

Kan iedereen lid worden van de Foodservice Community?

De Foodservice Community is een gesloten community voor professionals uit de segmenten restaurants, fastservice en bar/café. Deze professionals moeten (deels) verantwoordelijk zijn voor de inkoop van eten en drinken binnen hun bedrijf.

Ik heb me aangemeld. Hoe gaat het nu verder?

Direct nadat je je hebt aangemeld en de intake vragenlijst volledig hebt ingevuld, ontvang je een bevestigingsmail met een link naar je inlogpagina. Hier kun je inloggen met je e-mailadres en het wachtwoord dat je zelf hebt opgegeven. Op je profielpagina kun je eventueel je persoonlijke gegevens aanpassen. Met behulp van de antwoorden op deze vragen kunnen wij je doelgericht benaderen. Wij willen je namelijk niet lastig vallen met onderzoeken die niet voor jou van belang zijn.

Ik heb me ingeschreven voor de Foodservice Community, maar ik ontvang (bijna) geen uitnodigingen voor onderzoek(en). Hoe kan dat?

Er is een aantal mogelijke oorzaken:

1. Je hebt de intake vragenlijst niet (volledig) ingevuld. Pas als je de intake vragenlijst volledig hebt ingevuld, ben je lid van de Foodservice Community.
2. Als je na het invullen van de intake vragenlijst geen e-mail van ons hebt ontvangen, hebben wij misschien niet het juiste e-mailadres van jou. Het kan zijn dat er tijdens je aanmelding een typefout is gemaakt. Je kunt je e-mailadres en andere persoonlijke gegevens bekijken en wijzigen op je eigen profielpagina.
3. Niet iedereen wordt voor ieder onderzoek uitgenodigd. Voor sommige onderzoeken moeten de deelnemers voldoen aan een bepaald profiel (bijvoorbeeld bepaalde regio of leeftijd).
4. Wellicht worden e-mails tegen gehouden door een spamfilter. Uitnodigingen voor onderzoeken worden altijd gestuurd vanuit het volgende e-mailadres: foodservicecommunity@marketing4results.eu. Het is belangrijk dat je dit e-mailadres opneemt als toegestane afzender op de lijst van gewenste mail. Dit doe je eenvoudig door foodservicecommunity@marketing4results.eu op te slaan in uw adresboek.

Heb ik speciale software nodig om mee te doen?

Nee, je hebt geen speciale software nodig. Het enige dat je nodig hebt, is toegang tot het internet en een eigen e-mailadres, zodat we je per mail kunnen uitnodigen voor de onderzoeken.

Hoe weet ik dat er een onderzoek is waaraan ik kan meedoen?

Je krijgt per e-mail een uitnodiging om deel te nemen aan het onderzoek. In deze e-mail staat een link naar het onderzoek waarmee je automatisch toegang hebt tot de enquête.

Moet ik een onderzoek meteen invullen?

Nee, je kunt de vragenlijst invullen op een tijdstip dat jou het beste schikt. Je kunt ook tussentijds stoppen en op een later moment verder gaan. Let wel op de periode dat het onderzoek ingevuld kan worden! Dit varieert per onderzoek van enkele dagen tot enkele weken.

Hoe lang duurt deelname aan een onderzoek?

Dit verschilt per onderzoek. Het invullen van een online vragenlijst varieert van een paar minuten tot 10 minuten, maar we kunnen je ook uitnodigen voor een interview op jouw locatie (gemiddeld 1,5 uur) of voor deelname aan een focusgroep met andere ondernemers (gemiddeld 3 uur). Uiteraard beslis je per onderzoek of je hieraan wilt deelnemen. Het aantal punten dat je voor deelname ontvangt is in lijn met de tijd die je kwijt bent. Zo kun je voor deelname aan een focusgroep al snel € 50,- aan waardebonnen van Sligro verdienen!

Hoe vaak ontvang ik een vragenlijst?

Als je lid bent van de Foodservice Community, ontvang je een aantal keren per jaar een uitnodiging voor deelname aan een onderzoek. De uitnodiging ontvang je per e-mail. Hoe vaak we je uitnodigen, hangt onder andere af van je profiel. We nodigen je namelijk alleen uit voor onderzoek dat op jouw persoonlijke situatie is afgestemd.

Ben ik verplicht om aan alle onderzoeken deel te nemen?

Nee, deelname is niet verplicht. Als je een keer geen tijd of geen zin hebt om aan een onderzoek deel te nemen, kun je de uitnodiging gewoon negeren. Je blijft dan gewoon lid van de Foodservice Community. Wel verwachten we van communityleden dat zij minimaal 2 keer per jaar deelnemen aan één van de onderzoeken. Inactieve leden worden aan het eind van een kalenderjaar uit de community verwijderd.

Wat voor onderzoeken kan ik verwachten?

De onderzoeken kunnen gaan over diverse onderwerpen, maar hebben altijd betrekking op jouw branche (restaurants, fastservice of bar/café). Je kunt onder meer denken aan: hoe ga jij met een bepaald product om binnen jouw bedrijf, hoe maak jij keuzes voor een bepaald product, wat zijn ontwikkelingen binnen jouw branche of binnen een bepaalde productcategorie, etc.?

Hoe werkt het sparen voor punten die ik kan inleveren voor Sligro-waardebonnen?

Alle informatie over het sparen van punten vind je [hier](#).

Hoeveel punten heb ik gespaard?

Op jouw [profielpagina](#) kun je zien hoeveel punten je hebt gespaard middels jouw deelname aan onderzoeken. Informatie over het inwisselen van jouw punten voor Sligro-waardebonnen vind je [hier](#).

Wat gebeurt er met de onderzoeksresultaten?

De resultaten van het onderzoek worden gebruikt door leveranciers om hun producten en diensten nog beter te laten aansluiten op de behoeftes die leven binnen jouw branche. Indien mogelijk, worden de belangrijkste resultaten gedeeld met de communityleden die hebben deelgenomen aan het betreffende onderzoek.

Het onderzoek werkt niet, wat moet ik doen?

Als de link naar het onderzoek niet werkt, kun je de link uit de uitnodigingsmail kopiëren en plakken in de adresbalk van je internetbrowser. Werkt dat ook niet? Neem dan [contact](#) met ons op.

Wat moet ik doen als ik mijn wachtwoord ben vergeten?

Ga naar je [profielpagina](#). Als je in het formulier je e-mailadres invult en op 'Wachtwoord vergeten' klikt, krijg je binnen enkele minuten een mailbericht toegestuurd. Hierin staat een instructie om een nieuw wachtwoord in te stellen.

Ik heb een nieuw e-mailadres, wat moet ik doen?

Je kunt je e-mailadres en andere persoonlijke gegevens bekijken en eventueel wijzigen op je eigen [profielpagina](#).

Ik wil me uitschrijven uit de Foodservice Community, wat moet ik doen?

Je kunt je uitschrijven na het inloggen op je eigen [profielpagina](#). Na uitschrijving benaderen wij je niet meer voor onderzoeken.

Ik heb een andere vraag, wat moet ik doen?

Je kunt contact met ons opnemen via foodservicecommunity@marketing4results.eu of via telefoonnummer 0345 – 50 52 41.