

## STAGIAIR VISUELE VORMGEVING

Marketing4Results is hét bureau op het gebied van trade marketing, category management en shopper marketing in foodservice. Sinds 2006 werken we samen met fabrikanten, grossiers en foodformules om meer resultaat in foodservice te halen. In 2011 hebben de ondernemers van Marketing4Results - Janka Dekker en Minouk Damen - het boek 'Trade marketing en category management in foodservice: tools voor de praktijk' uitgebracht. Eind 2014 is het succesvolle vervolg 'De shopper in foodservice' uitgebracht. We hebben een blog ([www.foodserviceblog.nl](http://www.foodserviceblog.nl)) waarmee wij onze doelgroep informeren op het gebied van ontwikkelingen in marketing en sales. Daarnaast publiceren we frequent in vakbladen.

Sinds eind 2009 hebben wij het Trema Foodnetwerk (Trade en Marketing Foodnetwerk) opgericht voor foodmarketeers ([www.tremafoodnetwerk.nl](http://www.tremafoodnetwerk.nl)). Met dit netwerk brengen wij partijen die actief zijn in food(service) met elkaar in verbinding, omdat wij ervan overtuigd zijn dat je samen verder komt.



### Waar staan we voor?

Marketing4Results is dé kennispartner voor groei in food(service). Wij willen als vooruitstrevende organisatie marketing in en voor deze markt continu verder ontwikkelen. Dit doen wij door ontwikkelingen zowel binnen als buiten de branche te inventariseren en toepasbaar te maken voor onze klanten, zodat zij relevant zijn én blijven voor hun klanten.

### Voor wie werken we?

De doelgroepen van Marketing4Results zijn:



Fabrikanten die (meer) groei uit foodservice willen halen



Grossiers die een partner voor hun klanten willen zijn



Foodserviceformules die willen groeien door (beter) in te spelen op klantbehoeftes



Retailformules die groei uit foodservice-activiteiten willen halen



## Wat doen we?

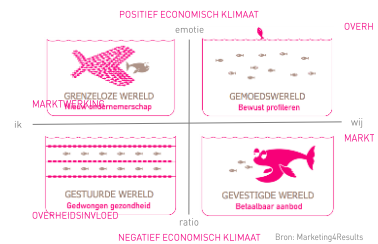
De activiteiten van Marketing4Results zijn te verdelen in drie peilers:

1. Leren: kennisontwikkeling en kennisverrijking
2. Delen: kennisdeling en kennisvermenigvuldiging
3. Doen: kennistoepassing

Naast de klantspecifieke projecten die we uitvoeren voor onze klanten, initieert Marketing4Results ook initiatieven om samenwerking in de keten te bevorderen. Voor meer informatie over onze activiteiten kun je kijken op onze website: [www.marketing4results.eu](http://www.marketing4results.eu).

**FOOD SERVICE** | Community

**SHOPPER RALLY**



## Wat zoeken we?

Eén van onze doelstellingen voor 2017 is om een omslag in onze communicatiemiddelen te maken van woord naar beeld. Werkzaamheden die je in dit kader tijdens je stage uitvoert, zijn onder andere:

- Het ontwikkelen van infographics voor het visualiseren van diverse ontwikkelingen en de impact daarvan in de food(service)markt
- Het visualiseren van de verschillende fases van de shopper journey
- Het maken van filmpjes voor het visualiseren van onze diensten
- Het ontwikkelen van nieuwe visuals voor shoppers en doelgroepen
- Het optimaliseren van presentaties voor onze klanten
- Het maken van een vernieuwingsslag voor onze huisstijl

## Ben jij dit?

- Interesse in en affiniteit met food(service)
- Organisatorisch en communicatief sterk
- Snel tot de kern kunnen komen
- Pragmatische inslag, waardoor ideeën werkelijkheid worden en in de praktijk gebruikt blijven worden
- Vertalen van ideeën in lijn met de uitgangspunten van onze huisstijl
- Schrijven gaat je net zo makkelijk af als praten
- Proactief in combinatie met een grote mate van zelfstandigheid
- Enthousiast, resultaatgericht en altijd in voor een uitdaging
- Bij voorkeur in het bezit van rijbewijs B

Als jij jezelf in het bovenstaande herkent, ontvangen we graag je telefoontje of mail om te kijken of we matchen! Wil je meer informatie over Marketing4Results of deze stageplaats, kun je contact opnemen met:



[Janka Dekker](#) (directeur / mede-eigenaar)

06 – 55 12 12 17

[janka@marketing4results.eu](mailto:janka@marketing4results.eu)