

(ONLINE) MARKETING STAGIAIR

Marketing4Results is hét bureau op het gebied van trade marketing, category management en shopper marketing in foodservice. Sinds 2006 werken we samen met fabrikanten, grossiers en foodformules om meer resultaat in foodservice te halen. In 2011 hebben de ondernemers van Marketing4Results - Janka Dekker en Minouk Damen - het boek 'Trade marketing en category management in foodservice: tools voor de praktijk' uitgebracht. Eind 2014 is het succesvolle vervolg 'De shopper in foodservice' uitgebracht. We hebben een blog (www.foodserviceblog.nl) waarmee wij onze doelgroep informeren op het gebied van ontwikkelingen in marketing en sales. Daarnaast publiceren we frequent in vakbladen.



Sinds eind 2009 hebben wij het Trema Foodnetwerk (Trade en Marketing Foodnetwerk) opgericht voor foodmarketeers (www.tremafoodnetwerk.nl). Met dit netwerk brengen wij partijen die actief zijn in food(service) met elkaar in verbinding, omdat wij ervan overtuigd zijn dat je samen verder komt.



Waar staan we voor?

Marketing4Results is dé kennispartner voor groei in food(service). Wij willen als vooruitstrevende organisatie marketing in en voor deze markt continu verder ontwikkelen. Dit doen wij door ontwikkelingen zowel binnen als buiten de branche te inventariseren en toepasbaar te maken voor onze klanten, zodat zij relevant zijn én blijven voor hun klanten.

Voor wie werken we?

De doelgroepen van Marketing4Results zijn:



Fabrikanten die (meer) groei uit foodservice willen halen



Grossiers die een partner voor hun klanten willen zijn



Foodserviceformules die willen groeien door (beter) in te spelen op klantbehoeftes



Retailformules die groei uit foodservice-activiteiten willen halen



Wat doen we?

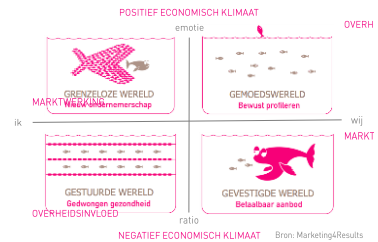
De activiteiten van Marketing4Results zijn te verdelen in drie peilers:

1. Leren: kennisontwikkeling en kennisverrijking
2. Delen: kennisdeling en kennisvermenigvuldiging
3. Doen: kennistoepassing

Naast de klantspecifieke projecten die we uitvoeren voor onze klanten, initieert Marketing4Results ook initiatieven om samenwerking in de keten te bevorderen. Voor meer informatie over onze activiteiten kun je kijken op onze website: www.marketing4results.eu.

FOOD SERVICE | Community

SHOPPER RALLY



Wat zoeken we?

Wij zijn op zoek naar een stagiair die ons team voor 5 dagen per week voor een periode van minimaal 4 maanden wil komen versterken. Stage lopen binnen ons bedrijf betekent dat je je breed kunt ontwikkelen door de diversiteit aan projecten die wij uitvoeren. Als stagiair ben je volwaardig lid van ons team en draai je mee in projecten voor onze klanten, waarbij je de volgende activiteiten uitvoert:

- Het genereren van shopper insights door onderzoek onder finale shoppers en/of professionele shoppers in een bepaald foodservicesegment
- Het analyseren en interpreteren van data ten behoeve van categorievisies en strategietrajecten
- Content marketing via onze blog, nieuwsbrief en social media
- Het mede-organiseren van de netwerkbijeenkomsten van Trema
- Het uitdiepen van bepaalde thema's of cases

Momenteel zijn we bezig met het uitwerken van het vakgebied online marketing voor food(service). Tijdens je stage werk je één van de deelonderwerpen binnen dit thema uit.

Ben jij dit?

- Interesse in en affiniteit met de food(service)markt
- Organisatorisch en communicatief sterk
- Schrijven gaat je net zo makkelijk af als praten
- Proactief in combinatie met een grote mate van zelfstandigheid
- Enthousiast, resultaatgericht en altijd in voor een uitdaging
- Bij voorkeur in het bezit van rijbewijs B

Als jij jezelf in het bovenstaande herkent, ontvangen we graag je telefoontje of mail om te kijken of we matchen! Wil je meer informatie over Marketing4Results of deze stageplaats, kun je contact opnemen met:



[Janka Dekker](#) (directeur / mede-eigenaar)

06 – 55 12 12 17

janka@marketing4results.eu